



INSTRUCTIVO INDICADORES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

Página 1 de 1
Código: MC-I04-F01
Versión: 06 Fecha
Actualización:
05-11-2021

Proceso:	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.	Clase de Proceso:	ESTRATÉGICO
Lider del Proceso:	SECRETARIA GENERAL		
Nombre del Indicador:	PRODUCCIÓN DE PIEZAS COMUNICACIONALES		
Tipo:	EFICACIA		
Objetivo del Indicador:	CUANTIFICAR LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS COMUNICACIONALES UTILIZADA PARA DIFUNDIR LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL		
Forma de Cálculo del Indicador:	NÚMERO DE PIEZAS COMUNICACIONALES PRODUCIDAS		
Interpretación del Indicador:	EL INDICADOR MUESTRA LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS, AUDIOVISUALES, ANIMACIÓN, DISEÑO EDITORIAL, ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS, NOTAS PERIODÍSTICAS, PROGRAMAS RADIALES, CAPSULAS INFORMATIVAS, BOLETINES INFORMATIVOS, REPORTARÍA GRÁFICA PARA REDES SOCIALES, ENTREVISTAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXTERNOS.		
Rango de Gestión:	2017-03-18		
Meta:	300		
Frecuencia:	MENSUAL		
Decisiones Sobre su Resultados:	SI EL RESULTADO DEL INDICADOR DA POR DEBAJO DE 300 SE DEBEN EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y FORMULAR ACCIONES DE MEJORA.		
Fuente de la Información (Origen de los datos):	ESTADÍSTICAS ELABORADAS POR EL GRUPO DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL POR TIPO DE PIEZA COMUNICACIONAL		
Consideraciones Adicionales:	EL RANGO Y LA META SE ESTABLECEN TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LAS ESTADÍSTICAS EN LOS MESES DE ENERO Y DICIEMBRE SON ATÍPICOS POR EL PERIODO DE VACACIONES COLECTIVAS.		

COMITÉ OPERATIVO DE CALIDAD DEL PROCESO		LÍDER DEL PROCESO	
Elaboró	Aprobó		
2017-03-18	2017-03-18		
Fecha	Fecha		